

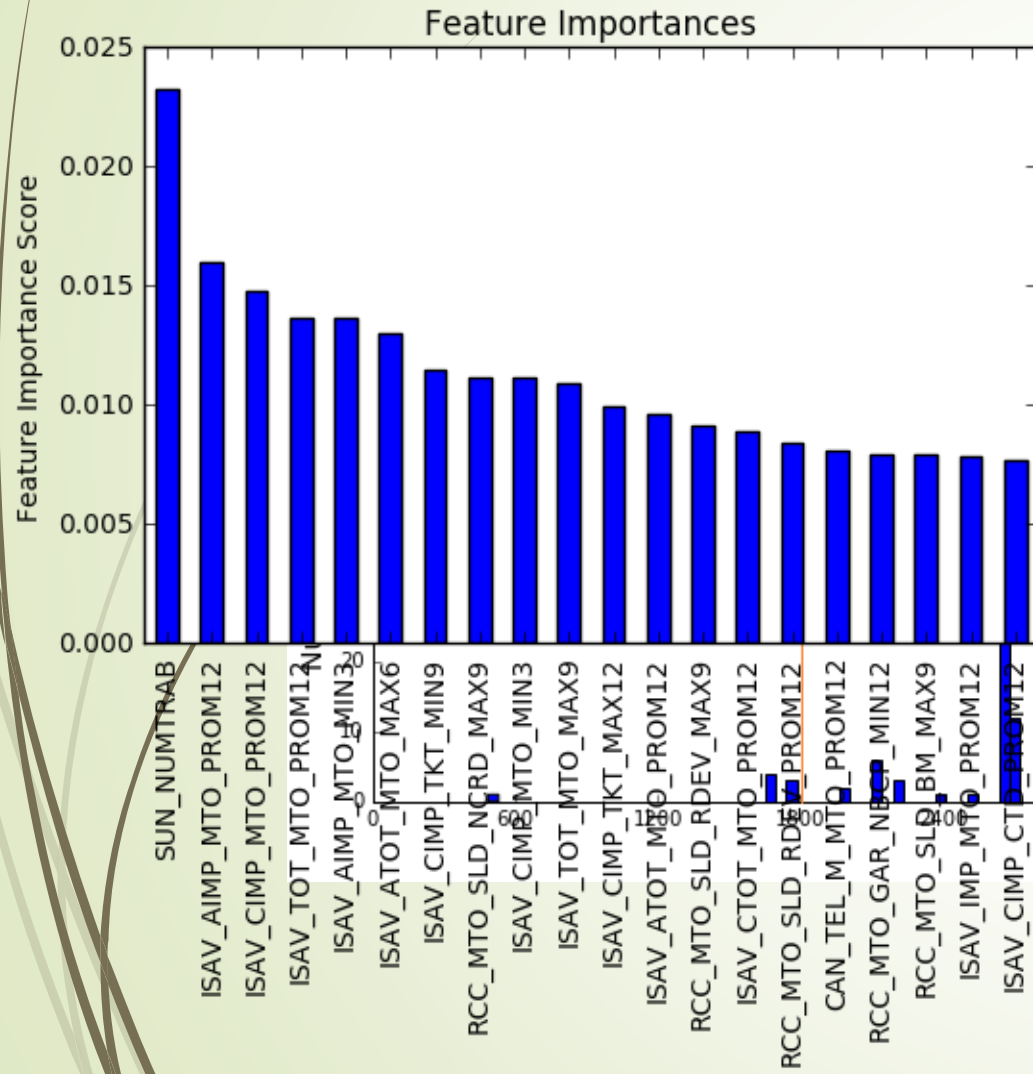
# CASO: “VENTAS MEDIANA EMPRESA”

A large, solid red arrow pointing to the right is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text area.

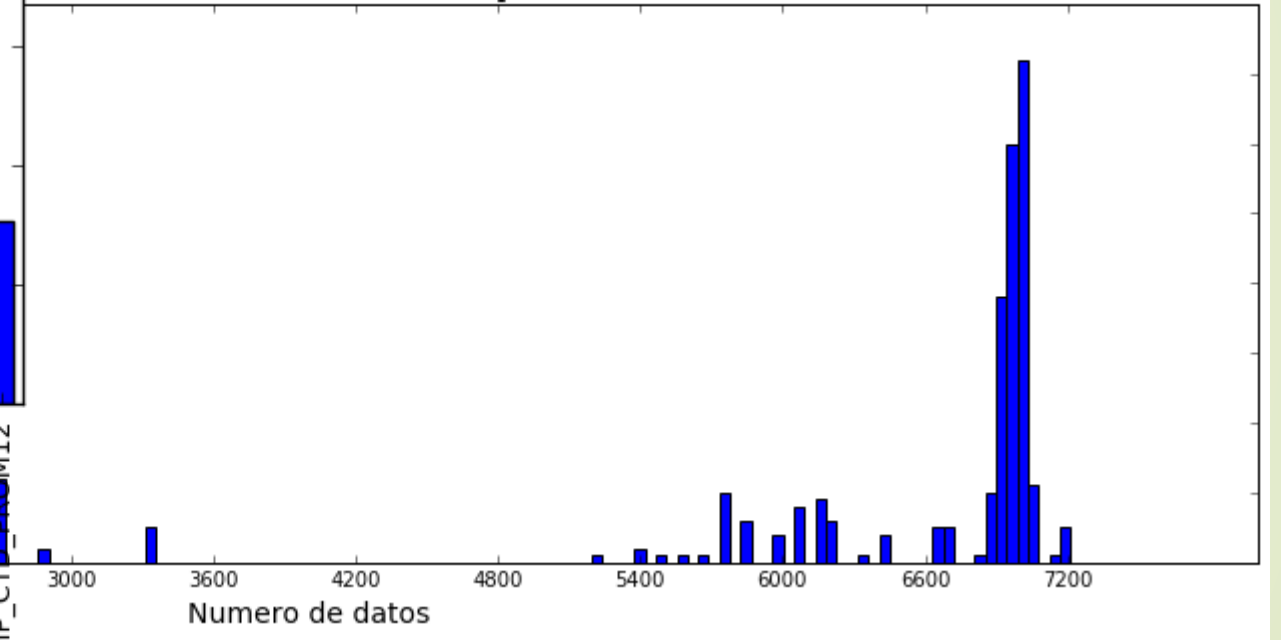
DATAFEST 2016

Pontificia Universidad Católica del Perú

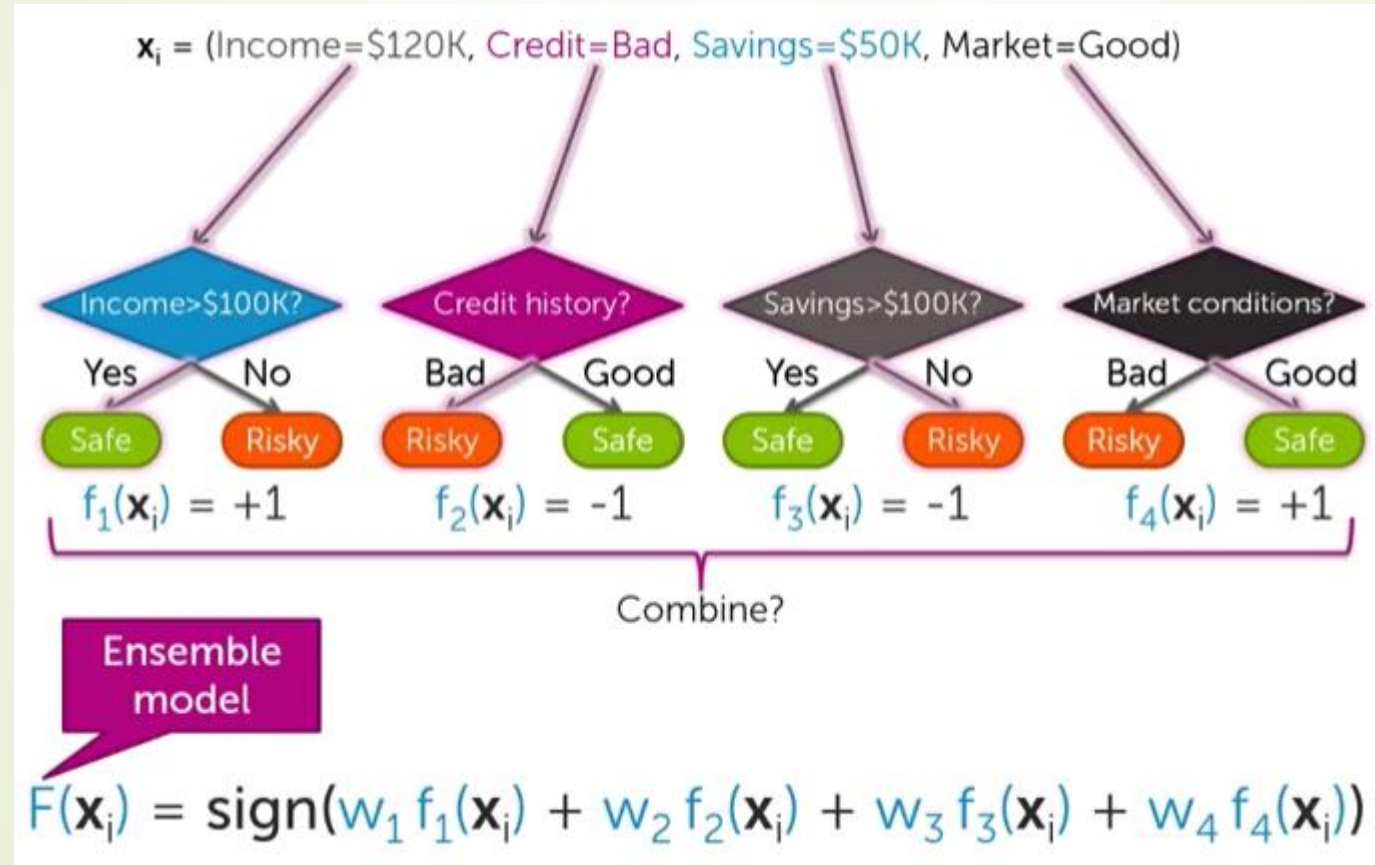
# LA ESTRATEGIA



**Preprocesamiento:**  
Número de datos no nulos por variable



# EL MODELO





# PROPUESTAS

1

Ofrecer intereses mas atractivos para los clientes.

2

Ampliación de la cartera de productos y servicios brindados.

3

Ampliar el modelo para usos en otras áreas.

4

Mejorar evaluación de riesgo crediticio para sus clientes.



GRACIAS

